

Sustainable Packaging
ROBOPLAST
Think, Shape, Care.



Roboplast serve il mercato del **FOOD** con soluzioni per la realizzazione di **imballaggi sostenibili** in plastica e bioplastica

Fondata in **Piemonte** nel 1979 come azienda familiare, Roboplast, che ancora oggi appartiene alla famiglia che l'ha creata, è un'impresa di medie dimensioni con uno stabilimento produttivo in **Italia (Vignolo-CN)** e uno in Polonia, circa 130 dipendenti ed un fatturato annuo superiore ai 30 milioni di euro

Azienda specializzata nell'**estrusione** di film in bobina (principalmente in PET e RPET) e nella **termoformatura** di diversi materiali, principalmente PET, RPET, PP, PS e PLA.

Realizziamo soluzioni di **imballaggio su misura**, per grandi e medie imprese internazionali, partendo dall'idea del nuovo packaging, alla sua progettazione (ECO-Design), prototipazione ed infine industrializzazione prodotto.

La **produzione interna degli stampi**, a supporto di estrusione e termoformatura, ci permette di ottimizzare tutti i passaggi della filiera e di garantire la massima flessibilità e velocità di risposta alle nuove esigenze di packaging.



Roboplast S.r.l.

Via I Maggio, 7
12010 Vignolo (Cuneo)- Italy
+39 0171 487032
www.roboplast.com
info@roboplast.com



Le nostre attività



Il nostro "focus" : nuovi trend nel confezionamento alimentare- obiettivi per il bando PASS



I nostri clienti





CONTATTI

Paolo Clot
Sales Manager
paolo.clot@roboplast.com
+39 335 6666517

Antonio Lo Russo
Extrusion Sales & Marketing Manager
antonio.lorusso@roboplast.com
+39 320 0793653

Monica Cappello
Sales & Business Development
business.development@roboplast.com
+39 348 3006943

Stiamo valutando la partecipazione al **bando PASS** a supporto della nostra attività di **ricerca industriale mirata a sviluppare nuovi packaging più sostenibili per il settore alimentare.**

Nel dettaglio stiamo lavorando sulla ricerca di nuovi materiali 100% riciclati (e tuttavia idonei al contatto con gli alimenti) e riciclabili, su soluzioni BIO e/o compostabili, confezionamenti più leggeri, con livelli di barriera perlomeno pari agli attuali, ma che a tendere possano incrementare la shelf life degli alimenti.

SIAMO INTERESSATI A COLLABORARE CON PARTNERS PER SVILUPPARE INSIEME AGLI UTILIZZATORI FINALI I NUOVI PACKAGING SEMPRE PIU' SOSTENIBILI